



JUMP-START TEXTILE INNOVATION

Diese Veranstaltung wird durchgeführt von:



Knowledge Foundation
@ Reutlingen University



TOOLS



STRATEGIES



TECHNOLOGIES

FOR FUTURE BUSINESS SUCCESS

In diesem Kurs lernen Sie nicht nur wie modernes und wirksames Innovationsmanagement in der Theorie funktioniert, sondern wenden dieses mit der Unterstützung unserer Beraterin direkt in ihrem Unternehmen in einem oder mehreren Projekten an.

Sandra Volz

Kursleitung &
1:1 Teilnehmer*innen
Betreuung



KURSAUFBAU

» Arbeit an konkreten Unternehmensprojekten

- Während der Kurslaufzeit wird an einem für das Unternehmen relevanten Projekt gearbeitet
- Festgelegte Ziele und erste Innovationserfolge sollen erreicht werden
- Die Kursleitung steht als Berater*in zur Verfügung um Unternehmensfortschritte zu gewährleisten



» Feedbacksessions zu Projektfortschritten mit Expert*innen aus der Praxis

- Aufbereitung und Vorstellung der Projektfortschritte in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation
- Feedback von Teilnehmer*innen sowie Expert*innen aus der Praxis



» Peer-Coaching im Tandem

- Zusammenarbeit mit einem*r anderen Teilnehmer*in in einem Peer-Coaching Tandem
- Erfahrungsaustausch über Projektfortschritt, Hindernisse und Hürden im Unternehmen sowie Best-practice sharing
- Regelmäßige gegenseitige Feedback-Sessions
- Die Kursleitung leitet die Peer-Coaching Sessions an und gewährleistet den Unternehmensfortschritt



» Interaktive und praxisorientierte Wissensvermittlung

- Inputs durch Expert*innen aus der Praxis
- Vermittelte Inhalte werden in den Sessions unmittelbar angewendet
- Auf max. 15-minütige Inputs folgen verschiedene Formate der Wissensverarbeitung in Einzel-, Tandem-, und Gruppenformaten



LERNZIELE

» Teilnehmende werden nach dem Kurs in der Lage sein...

- ...die Kultur in ihrer Organisation innovationsfreundlicher und offener zu gestalten
- ...Innovationspotentiale innerhalb ihrer Organisation zu erkennen und zu definieren
- ...moderne und iterative Innovationsmethoden auf komplexe Problemstellungen adäquat anzuwenden
- ...moderne Technologien für Ihre Innovationsprojekte anzuwenden
- ...die Zusammenarbeit mit Startups bewerten und effizient zu gestalten
- ...neue Geschäftsmodelle erfolgsversprechend zu entwickeln





Die wenigsten Ideen entstehen im stillen Kämmerlein allein, sondern in der Interaktion mit anderen Menschen

Marco Weiß (Volkswagen) – über die Zusammenarbeit mit dem Robotic Startup Wandelbots



» Zertifikatskurs

» Gesamtlaufzeit ca. 3 Monate

- 12 Wochen Laufzeit
- 6 Sessions á 4 Unterrichtsstunden
- Feste Termine zu arbeitsfreundlichen Terminen (i.d.R. jeden Freitag von 12.00-17.00 Uhr)
- Bearbeitung von Unternehmensprojekten während der Kurslaufzeit
- Betreuung durch Coach*in / Berater*in
- Interaktive Vermittlung der Lehrinhalte durch Expert*innen aus der Praxis
- Peer-Coaching Sessions
- Zwischen- und Abschlusspräsentation mit Feedback von Expert*innen für Projektfortschritte

RAHMENBEDINGUNGEN

Räumlichkeiten im
INNOPORT Reutlingen



INNOPORT
Zukunft. Zusammen. Machen.

Kosten **2.950 €**

ÜBERBLICK SESSIONS

Session 1

Cultural Mindset

Cultural Mindset Change
& Transformation

- Change Prozesse erfolgreich gestalten
- Kommunikation
- Organisatorische Verankerung
- Innovationsfreundliche Rahmenbedingungen schaffen

Session 2

Technology

Technology
Deep Dive

- Digitalisierung Fashion 4.0
- Digital Design
- Retail Lösungen
- Lebenszyklus der Kleidung

Session 3

Lean Innovation

Innovationsmanagement

- Zukunftsweisende Innovationen/Prozesse
- Vernetzung der Wertschöpfungskette & Lieferkettentransparenz
- Künstliche Intelligenz: Vision 2030
- Innovative Textilien & Herstellungsverfahren

Session 4

Open Innovation

Open Innovation

- Zusammenarbeit mit Startups
- Scouting
- Erfolgreiche Pilotprojekte
- Organisatorische und prozessuale Rahmenbedingungen und best practices
- Langfristige Implementierung
- Kooperationsmodelle (von Zulieferer bis Joint Venture)
- Top vs Bottom Line Innovations

Session 5

Business Modelling

Sustainable
Business Models

- Sustainable Fashion
- Wegwerfgesellschaft-Retouren, Überhänge
- Recycling/Upcycling/Downcycling
- Circularity
- Corporate Social Responsibility

Session 6

Strategy

Anforderungsanalyse &
Strategieentwicklung

- Zielbereiche und Zieldefinition
- Rahmenbedingungen in der Organisation
- Entwicklung der Innovationsstrategie
- Priorisierung

VORLÄUFIGE TERMINPLANUNG

20.10.2023

KICK-OFF UND SESSION 1

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

09:00 –18:00 Uhr

10.11.2023

PEER COACHING

Online bzw. von den
Teilnehmenden auszumachen

17.11.2023

SESSION 2

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

13:00 –17:00 Uhr

24.11.2023

PEER COACHING

Online bzw. von den
Teilnehmenden auszumachen

01.12.2023

SESSION 3

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

13:00 –17:00 Uhr

08.12.2023

ZWISCHENPRÄSENTATION

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

13:00 –17:00 Uhr

12.01.2024

SESSION 4

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

13:00 –17:00 Uhr

19.01.2024

PEER COACHING

Online bzw. von den
Teilnehmenden auszumachen

26.01.2024

SESSION 5

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

13:00 –17:00 Uhr

02.02.2024

PEER COACHING

Online bzw. von den
Teilnehmenden auszumachen

09.02.2024

SESSION 6

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

13:00 –17:00 Uhr

16.02.2024

ABSCHLUSSPRÄSENTATION

Im INNOPORT Reutlingen
(Online Zuschalten möglich)

13:00 –17:00 Uhr



HIER GEHT ES ZUR
ANMELDUNG:

https://bit.ly/Jump-Start_TI

**JUMP-START
TEXTILE INNOVATION**

Diese Veranstaltung wird durchgeführt von:



Knowledge Foundation
@ Reutlingen University

Powered by:

 **CENTER FOR
ENTREPRENEURSHIP**

Gefördert durch:



eXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages